

2008年9月17日

## HSBC、JTBが開発するマス富裕層向け外貨建て新サービス 「ドリームフィールド」をHSBCプレミアのお客様に提供

ロンドンに本拠をおく世界有数の金融・銀行グループであるHSBCは、日本最大手の旅行会社である株式会社ジェイティービー（以下「JTB」）が開発する「ドリームフィールド（Dream Fields）」（以下「DF」）をHSBCプレミアのお客様に2009年4月より提供する予定であると本日発表しました。

JTBが開発し運営するDFサービスにより、お客様には、海外の高付加価値商品やサービスなどの厳選されたラインナップの中から外貨建て価格で直接商品をご購入いただくことが可能になります。この提携により、HSBCプレミアで外貨預金をお持ちいただいているお客様には、彩り豊かなライフシーンを実現するような高いクオリティの商品やサービスを、米ドルやユーロなどお持ちの外貨をそのまま使ってご購入いただくことができ、円貨に転換する際の為替レートや手数料を気にすることなくお買い物をお楽しみいただけるようになります。

JTBは、DFのコンテンツラインアップとして、高級輸入車、高級輸入家具、絵画・美術品、海外不動産、海外留学プログラム、美容・健康関連商品、さらには夢を実現するオーダーメイドの旅行など、魅力的な商品やサービスを取り揃えていく予定です。

DFサービスにおいては、HSBCプレミアの提供する機能に加え、キャッシュ・マネジメント部の外貨建ての決済サービス機能も活用されます。

この新しいサービスについて、HSBCグループの香港上海銀行在日代表兼CEOのステュアート・ミルンは、「JTBとの提携により、HSBCプレミアのお客様には、またひとつ、魅力に満ちたサービスをご用意できるようになることを喜ばしく思います。DFは、マス富裕層のお客様におけるウェルスマネジメントという目的にふさわしいサービスであり、これによりHSBCプレミアのお客様にはさらなるご満足をいただけるようになるものと確信しています。」と述べました。

次頁に続く

## HSBC、JTBが開発するマス富裕層向け外貨建て新サービス「ドリームフィールド」をHSBCプレミアのお客様に提供/2

HSBCグループの香港上海銀行個人金融サービス本部本部長兼マネージングダイレクターのフランソワ・モローは、「海外旅行の際には、多くの旅行者が、現地価格で商品やサービスを購入することのメリットを活かして、ショッピングを楽しめます。DFは、まさに日本にいながらにして同様の体験をしていただく機会をお客様に提供するものと言えます。」と述べました。

HSBCプレミアでは、現在、HSBCプレミアのお客様に対して、13通貨<sup>注1)</sup>という豊富な外貨預金のラインナップを提供しています。

### 注記:

1: アメリカドル、ユーロ、オーストラリアドル、ニュージーランドドル、イギリスポンド、カナダドル、スイスフラン、香港ドル、南アフリカランド、トルコリラ、メキシコペソ、シンガポールドル、ロシアルーブル

### HSBCグループ

HSBCグループの持株会社であるHSBCホールディングス plcは英国に本部を置いています。HSBCグループは世界で1億の顧客に対してサービスを提供しております。HSBCグループは、ヨーロッパ、アジア太平洋地域、アメリカ大陸、中東、アフリカにまたがる85の国と地域に9,500を超える拠点を擁し、2008年6月末現在2兆5,470億米ドルの総資産を持つ世界有数の金融グループです。

### 日本における香港上海銀行

HSBCグループの母体行である香港上海銀行(本店・香港)は、日本で140年以上営業を続けており、事実上、日本で最も長い歴史を持つ銀行です。現在、東京と大阪に支店を展開しています。法人向けの金融業務、プライベートバンク業務やHSBCプレミアなどの個人向け金融業務を提供しています。

### HSBCプレミア

HSBCグループの個人向け金融業務で、成長が著しいマス富裕層にグローバルな個人向けウェルスマネジメント・サービスを提供しています。2000年にサービスを開始し、2007年5月には、サービス内容などを一新したインターナショナル・サービスを開始しました。すでに、世界の40の国と地域で300のHSBCプレミアセンター(店舗)が設置されており、240万人以上の顧客にサービスを提供しています。世界どこにいても自国にいるような感覚で利用できる銀行サービスであり、日本では、お預り資産残高が1,000万円以上のマス富裕層のお客様のための専門銀行サービスとして、クオリティーの高い個人向けウェルスマネジメント・サービスを提供します。日本では、2008年1月にサービスを開始しました。

以上