

2008年4月25日

HSBC と ANA、クレジットカードの特典利用で提携

HSBC プレミア・クレジットカードのポイントを4月30日より、 ANA マイレージクラブの「マイル」に交換

ロンドンに本拠をおく世界有数の金融・銀行グループである HSBC は、全日本空輸株式会社(以下「ANA」)とクレジットカードの特典利用に関する提携を行い、来たる4月30日より HSBC プレミア・クレジットカードのポイントを ANA マイレージクラブの「マイル」に交換するサービスを開始すると本日発表しました。

ポイント交換の概要は以下の通りです:

- 交換開始日：2008年4月30日（水）
- 交換レート：2ポイント → 1マイル(ANA マイレージクラブ)
- 交換単位：200ポイント以上、以降2ポイント単位で交換可能
- ポイント交換手数料：なし
- 交換限度：年間80,000ポイントまで
- 対象者：日本で発行されている HSBC プレミア・クレジットカードの所有者で、ANA マイレージクラブ会員の方
- お申し込み：HSBC プレミアセンター、HSBC プレミアコールセンター及び弊社ウェブサイトにて承ります

今回の ANA と HSBC の提携により、HSBC プレミア・クレジットカードを所有するお客様は国内・海外を問わずカードのショッピング利用などから生じたポイントを所定の交換レートに基づき、ANA マイレージクラブの「マイル」に交換することができます。

次頁に続く

HSBCとANA、クレジットカードの特典利用で提携/2

HSBC グループの香港上海銀行個人金融サービス本部長フランソワ・モローは、「ANA との「マイル」交換での提携を発表でき、大変うれしく思います。この提携は、HSBC グループにとって ANA との初めての提携であるだけでなく、日本で発行される HSBC プレミア・クレジットカードにとっては航空会社との最初の提携となり、今後このクレジットカードが世界の航空会社との提携を進める上での第一歩となります。」と述べています。

香港上海銀行個人金融サービス本部商品開発部シニアヴァイスプレジデントのヨハン・セコラは、「HSBC および ANA の持つ相互の国際ネットワークを通して、互いのお客様に利便性を提供できるため、素晴らしいシナジーが期待できます。」と述べています。

HSBC プレミア・クレジットカードは、HSBC プレミアに口座を開設されたお客様に、年会費無料にて提供されている日本で最もランクが高いクレジットカードの一つです。このカードの利用限度額は基本としては 200 万円です。家族カードの発行は無料で、有料道路の料金所をノンストップで精算可能な ETC カードを付帯することもできます。キャッシュバック、商品券、寄付などに交換可能なポイントプログラム、さらにカードの特典として HSBC が独自に提供する Home & Away プログラムなどを利用することができます。サービス、特典の詳細については、弊社ウェブサイトをご参照ください。

(www.hsbcpremier.jp)

HSBC は世界各国に 10,000 以上の支店を保有しており、その内の 250 支店が HSBC プレミアのお客様だけにサービスを提供する専門店舗です。現在、日本では 4 つの HSBC プレミアセンターが営業しており、2008 年末までに東京に更に 2 店舗、関西に 1 店舗開設する予定です。

次頁に続く

HSBC と ANA、クレジットカードの特典利用で提携/3

ANA は、国内線は 50 都市、118 路線で、一日 810 便運行しており、国際線では、27 都市、35 路線で、一週間 610 便運行しています。また、ANA マイレージクラブは、約 1,700 万人の会員を保有し、約 450 社、約 90,000 店舗と提携しています。

(2008 年 3 月末現在) .

HSBC グループ

HSBC グループの持株会社である HSBC ホールディングス plc は英国に本部を置いています。HSBC グループは世界で 1 億 2,800 万の顧客に対してサービスを提供しております。HSBC グループは、ヨーロッパ、アジア太平洋地域、アメリカ大陸、中東、アフリカにまたがる 83 の国と地域に 10,000 を超える拠点を擁し、2007 年 12 月末現在 2 兆 3,540 億米ドルの総資産を持つ世界有数の金融グループです。

日本における香港上海銀行

HSBC グループの母体行である香港上海銀行(本店・香港)は、日本で 140 年以上営業を続けており、日本で最も長い歴史を持つ銀行です。現在、東京と大阪に支店を展開しています。法人向けの金融業務、プライベートバンク業務や HSBC プレミアなどの個人向け金融業務を提供しています。

HSBC プレミア

HSBC グループの個人向け金融業務で、成長が著しいマス富裕層にグローバルな個人向けウェルスマネジメント・サービスを提供しています。2000 年にサービスを開始し、2007 年 5 月には、サービス内容などを一新したインターナショナル・サービスを開始しました。すでに、世界の 38 の国と地域で 250 以上の HSBC プレミアセンター（店舗）が設置されており、220 万人以上の顧客にサービスを提供しています。世界どこにいても自国にいるような感覚で利用できる銀行サービスであり、日本では、お預り資産残高が 1,000 万円以上のマス富裕層のお客様のための専門銀行サービスとして、クオリティーの高い個人向けウェルスマネジメント・サービスを提供します。日本では、2008 年 1 月にサービスを開始しました。

次頁に続く

HSBC と ANA、クレジットカードの特典利用で提携/4

参考資料 主な HSBC および ANA の国際ネットワーク

	ANA	HSBC支店		ANA	HSBC支店
ヨーロッパ			中国		
ロンドン	√	√	北京	√	√
パリ	√	√	上海	√	√
フランクフルト	√	√	瀋陽	√	√
USA			大連	√	√
ニューヨーク	√	√	青島	√	√
ワシントンD.C.	√	√	厦門	√	√
シカゴ	√	√	広州	√	√
サンフランシスコ	√	√	杭州	√	√
ロサンゼルス	√	√	天津	√	√
アジア					
香港	√	√			
ソウル	√	√			
台北	√	√			
バンコク	√	√			
ホーチミン	√	√			
シンガポール	√	√			
ムンバイ	√	√			

以上