

2008年1月15日

HSBC、1月31日にサービスを開始する「HSBCプレミア」で 5つの保険商品を取り扱うと発表

ロンドンに本拠をおく世界有数の金融・銀行グループである HSBC は、1月31日に傘下の香港上海銀行を通じてサービスを開始する「HSBCプレミア」の商品ラインアップの一部として、5つの保険商品を販売すると本日発表しました。サービス開始時には、豊かな実績と高い信頼を持つ保険会社3社が、これらの保険商品の引受会社となります。

HSBC プレミアがサービス開始時に取り扱う保険商品は以下の通りです。

生命保険

商品名	引受保険会社
変額個人年金保険「びっくり箱」	マニユライフ生命保険株式会社
変額個人年金保険「ステップライフ」	
定額個人年金保険「シリウス Harmony」	アリコ ジャパン
収入保障保険	

損害保険

商品名	引受保険会社
海外旅行保険「Infinity AIU」	AIU 保険会社

HSBC グループ香港上海銀行個人金融サービス本部マネージングダイレクターのフランソワ・モローは、「HSBCプレミアの商品ラインナップとして、退職を目前に控えたお客様に対し退職後のライフプラン設計のサポートを、働き盛りのお客様には将来の備えとご家族の保障を、また退職後のお客様には資金運用計画サポートを提供できる保険商品を揃えることができ、大変嬉しく思います。私たちは引き続きマーケット・リサーチを行い、HSBCプレミアのお客様の家計ニーズと資産運用ニーズに最適な商品を揃えていく予定です」と述べました。

次頁に続く

HSBC、1月31日にサービスを開始する「HSBCプレミア」で5つの保険商品を取り扱うと発表/2

HSBCプレミアは、香港上海銀行を通じて1月31日にサービスを開始するマス富裕層^{注1)}向けの個人向け金融サービスで、1,000万円以上を預入れ可能なお客様のための専門銀行です。

HSBC独自の調査によると、関東・関西圏内で1,000万円以上の金融資産を保有されている方は約630万人と想定されます。この調査によれば、630万人の内訳は、現役世代（30-40代）が28%、プレ・リタイア世代（50代）が29%、リタイア世代（60代）が40%の割合であり、広い年代層にまたがることが分かりました。

この調査に基づき、マス富裕層向けのHSBCプレミアは、3つの世代にそれぞれ適した保険商品を提供することにしました。現役世代のお客様には、万一の場合に遺された家族の方の生活水準を落とすことなく生活していただくための収入保障保険。子育て、住宅ローンの返済等が一段落するプレ・リタイア世代のお客様には、老後資金の準備のための変額および定額個人年金保険。リタイア世代のお客様には、効率の良い資産運用手段と生活資金の確保の手段としての変額個人年金保険。世代を問わず、中長期的な運用による外貨建て定額個人年金保険。そして、グローバルに活躍されているHSBCプレミアのお客様へは海外旅行保険というようなラインアップです。

HSBCプレミアが提供する金融商品は、保険商品の他、投資信託、円預金ならびに外貨預金、ストラクチャード定期預金、住宅ローンなど、HSBCプレミアのお客様の資産形成のゴールにあわせて幅広く選んで頂けるよう、それぞれ豊富な商品ラインナップを取り揃えています。

注記:

1：HSBCでは、金融資産1,000万円から1億円の金融資産を保有されている方々を日本のマス富裕層と定義しています。

HSBC、1月31日にサービスを開始する「HSBCプレミア」で5つの保険商品を取り扱うと発表/3

HSBCグループ

HSBCグループの持株会社であるHSBCホールディングス plcは英国に本部を置いています。HSBCグループは世界で1億2,500万人を超える顧客に対してサービスを提供しております。HSBCグループは、ヨーロッパ、アジア太平洋地域、アメリカ大陸、中東、アフリカにまたがる83の国と地域に10,000を超える拠点を擁し、2007年6月末現在2兆1,500億米ドルの総資産を持つ世界有数の金融グループです。

日本における香港上海銀行

HSBCグループの母体行である香港上海銀行(本店・香港)は、日本で140年以上営業を続けており、日本で最も長い歴史を持つ銀行です。現在、東京支店と大阪支店を通して主に法人向けの金融業務を提供しています。HSBCプレミアのサービス開始にあたっては、新たに支店網を構築する計画です。

HSBCプレミア

HSBCグループの個人向け金融業務で、成長が著しいマス富裕層にグローバルな個人向けウェルスマネジメント・サービスを提供しています。2000年にサービスを開始し、2007年5月には、サービス内容などを一新したインターナショナル・サービスを開始しました。すでに、世界の35の国と地域で250のHSBCプレミアセンター(店舗)が設置されており、200万人以上の顧客にサービスを提供しています。世界どこにいても自国にいるような感覚で利用できる銀行サービスであり、日本では、お預り資産残高が1,000万円以上のマス富裕層のお客様のための専門銀行サービスとして、クオリティーの高い個人向けウェルスマネジメント・サービスを提供します。金融庁の認可を経て、日本では、2008年1月にサービスを開始する予定です。

以上