

2008年2月27日

HSBC、世界の銀行ブランド価値ランキングでトップに

欧州において時価総額1位であるHSBCは、金融専門誌 *The Banker* による世界の銀行ブランド価値ランキング・トップ 500 で、第1位になりました。また、同誌から銀行では唯一最高ランク AAA のブランド格付を取得しました。本日の発表は、インターブランドによる全セクター対象のブランド価値調査において、調査対象のトップ 40 社中最高の上昇率を見せ5ランク上がり、23位となったのに続く快挙になります。

HSBC のグループ・マーケティング・ヘッドであるクリス・クラークは「わずか10年でHSBC のブランド価値は、グループにとって大きな財産となりました。我々の新興成長市場に焦点を当てた戦略は、この強いブランドに支えられることになります。全ビジネス・ラインにおける多くのお客様が、より国際的なサービスやソリューションを求めようになってきています。我々はこのような需要に応える体制は整っており、こうした需要が高まるにつれ、ブランドが信頼と実績の証になるでしょう。」と述べました。

クラーク氏は続けて「このよい例としてHSBC プレミアが挙げられますが、これはブランドを体現する素晴らしい実例となりました。HSBC プレミアのお客様は、世界37ヶ国のどこでも口座を開設することができ、支店網と専任リレーションシップマネージャーを活用し、お客様が世界中のどこにいらしても、お手伝いをすることができます。」と述べました。

The Banker 誌の編集者 Brian Cape は、「近年、銀行においてブランド価値と全地域におけるビジネス全体との関連性とその重要性への認識が高まっています。*The Banker* 誌は *Brand Finance* と共に独自にブランド価値に基づくランキングを発表しました。今年度1位に輝かれたHSBCにお祝いを申し上げます。」と述べました。

HSBC グループ

HSBC グループの持株会社である HSBC ホールディングス plc は英国に本部を置いています。HSBC グループは世界で 1 億 2,500 万人を超える顧客に対してサービスを提供しております。HSBC グループは、ヨーロッパ、アジア太平洋地域、アメリカ大陸、中東、アフリカにまたがる 83 の国と地域に 10,000 を超える拠点を擁し、2007 年 6 月末現在 2 兆 1,500 億米ドルの総資産を持つ世界有数の金融グループです。

日本における香港上海銀行

HSBC グループの母体行である香港上海銀行(本店・香港)は、日本で 140 年以上営業を続けており、日本で最も長い歴史を持つ銀行です。現在、東京支店と大阪支店を通して主に法人向けの金融業務をはじめ、金融資産 3 億円以上の富裕層を対象としたプライベートバンク業務等を提供しています。HSBC プレミアのサービスを開始したことにより、新たに支店網を構築する計画です。

HSBC プレミア

HSBC グループの個人向け金融業務で、成長が著しいマス富裕層にグローバルな個人向けウェルスマネジメント・サービスを提供しています。2000 年にサービスを開始し、2007 年 5 月には、サービス内容などを一新したインターナショナル・サービスを開始しました。すでに、世界の 37 の国と地域で 250 の HSBC プレミアセンター(店舗)が設置されており、200 万人以上の顧客にサービスを提供しています。世界どこにいても自国にいるような感覚で利用できる銀行サービスであり、日本では、お預かり資産残高が 1,000 万円以上のマス富裕層のお客様のための専門銀行サービスとして、クオリティーの高い個人向けウェルスマネジメント・サービスを提供します。日本では、2008 年 1 月にサービスを開始しました。

以上