

2003年12月19日

HSBCグループ、プライベート・バンキング部門のブランド名改称

HSBCは世界有数の成功を収めているプライベート・バンクとして、さらなる認知を深める事を目的とし、2004年1月1日より、主要プライベート・バンキング部門のグローバルなブランド名として「HSBCプライベート・バンク」を採用する事を決定致しました。

HSBCのプライベート・バンキング部門は、1999年時点では8拠点1,300人のスタッフが2万7,000人のお客様と取引をし、総預り資産890億米ドルでしたが、2003年6月30日現在、世界55拠点で5,000人のスタッフが10万人のお客様にサービスを提供しており、総預り資産2,550億米ドルの規模まで成長を遂げました。今回のブランド名の改称はこのようなプライベート・バンキング部門の業務の拡大にともなうものです。

案内表示、チェックブック、クレジットカード、申込用紙、文房具、広告及びマーケティング資料などには2004年6月末までにHSBCプライベート・バンクのブランド名が記載され、新しいブランド名の確立、強化に努めて参ります。グループ傘下のプライベート・バンキング部門の企業の社名も、必要な法的手続きを経た上で、新しいブランド名を冠した名称に随時改称していきます。

今回の改称で、HSBCプライベート・バンクへと変更する旧ブランド名、「HSBCリパブリック」は、HSBCがリパブリック・ニューヨーク・コーポレーション、サフラ・リパブリック・ホールディングス、またその後のCCFなどの買収に伴い、既存のプライベート・バンキング部門との統一を果たす目的で2000年1月より使用されていました。

注記：

1. HSBCグループ

79の国と地域に9,500を超える拠点を擁し、2003年6月30日現在9,830億米ドルの総資産を持つ世界最大級の金融グループです。

以上